

REGOLAMENTO PER L'EROGAZIONE DI CONTRIBUTI, PER L'ADESIONE A PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE E PER LE SPESE DI RAPPRESENTANZA

(LINEE GUIDA per il Consiglio di amministrazione e Comitato Esecutivo)

EROGAZIONE DI CONTRIBUTI PER ATTIVITÀ DI PARTICOLARE VALORE SOCIALE E CULTURALE

1) La Famiglia Cooperativa Val di Fassa, a fronte di specifica richiesta, può erogare contributi per l'esercizio di attività di particolare interesse sociale e culturale, che abbiano ricadute sul territorio di attività della Società stessa.

2) Le attività di interesse sociale che possono essere finanziate sono quelle iniziative che non hanno scopo di lucro e che hanno come finalità lo sviluppo e la crescita economico-sociale della comunità e degli individui che la compongono, rafforzandone il senso di appartenenza, sviluppando e consolidando le reti di solidarietà. Tra queste attività sono ricomprese quelle sportive e ricreative rivolte ai giovani.

Le attività di interesse culturale che possono ottenere contributi dalla Famiglia Cooperativa Val di Fassa sono quelle organizzate, senza finalità lucrative, da enti culturali o da gruppi o associazioni di volontariato con finalità educative e di formazione, orientate allo sviluppo e alla crescita culturale, educativa e valoriale dei soci e della comunità della Valle di Fassa.

3) Le domande devono essere presentate presso la sede della Famiglia Cooperativa Val di Fassa e le decisioni in merito all'erogazione dei contributi sono prese con cadenza quadrimestrale entro la data del 31 gennaio, 31 maggio e del 30 settembre di ciascun anno.

4) Le domande debbono essere corredate possibilmente da una descrizione del progetto da finanziare e da un piano di massima relativo all'impegno finanziario.

5) Non sono previsti contributi per sostenere il normale svolgimento di associazioni o enti ed in particolare per finanziarne le spese correnti.

6) Nell'ambito della valutazione dei progetti, verrà data priorità alle iniziative assunte da soci in forma singola o associata.

7) Le singole domande sono valutate dal Consiglio di Amministrazione ovvero del Comitato Esecutivo, nei limiti degli importi oggetto di delega.

8) Annualmente, il Consiglio di Amministrazione stanziava una somma, determinata in rapporto all'utile operativo dell'ultimo bilancio approvato che, divisa in tre tranches formerà il budget quadrimestrale relativo alle attività da finanziare. Le somme per le singole iniziative possono essere erogate in denaro o, preferibilmente, sotto forma di cessione di merce oggetto di attività commerciale della Famiglia Cooperativa Val di Fassa. In tal caso, il valore della merce sarà calcolato tenendo a riferimento il costo di acquisto della stessa da parte della Famiglia Cooperativa.

- 9) Per iniziative di straordinaria valenza sociale o per le quali vi siano particolari esigenze di urgenza, anche se non rispondenti ad alcuni dei requisiti indicati dal presente regolamento, il C.d.A. può deliberare l'erogazione di contributi attingendo dal budget previsto per il semestre successivo.

ADESIONE A PROPOSTE DI SPONSORIZZAZIONE

- 1) Le proposte per la sponsorizzazione di associazioni sportive dilettantistiche, culturali o ricreative, per particolari eventi sportivi, culturali o commerciali, ovvero per iniziative di carattere editoriale o di comunicazione devono essere dirette a promuovere l'attività commerciale della Famiglia Cooperativa Val di Fassa e/o l'immagine della stessa quale società senza scopo di lucro ma al servizio dei soci e la visibilità della stessa al fine di stimolare la formazione della domanda nella generalità dei consumatori.
- 2) Le proposte devono essere presentate presso la sede della Famiglia Cooperativa Val di Fassa e le decisioni in merito all'adesione alla proposta di sponsorizzazione sono prese con cadenza quadrimestrale entro la data del 31 gennaio, 31 maggio e del 30 settembre di ciascun anno.
- 3) Le proposte debbono essere corredate possibilmente da una descrizione dell'associazione o dell'iniziativa da sponsorizzare, dal progetto pubblicitario sotteso all'iniziativa, dal target oggetto della comunicazione, da una previsione sulla ricaduta commerciale e/o sociale dell'iniziativa, da un piano di massima relativo all'impegno finanziario per l'evento e, nel caso di sponsorizzazione di associazione, il relativo bilancio.
- 4) Nell'ambito della valutazione delle proposte, verrà data priorità alle iniziative organizzate da soci in forma singola o associata.
- 5) Le singole domande sono valutate dal Consiglio di Amministrazione ovvero del Comitato Esecutivo, nei limiti degli importi oggetto di delega.
- 6) La proposta contenente gli obiettivi da raggiungere nel corso dell'anno (budget annuale) che deve essere approvata dal Consiglio di Amministrazione, deve comprendere l'indicazione della somma destinata alle attività di sponsorizzazione come sopra definite, distinta da quella prevista per l'ordinaria attività di promozione e reclame, che deve comunque essere determinata in rapporto all'utile operativo dell'ultimo bilancio approvato. Tale somma, divisa in tre tranches formerà il budget quadrimestrale relativo alle attività da finanziare. Le somme per le singole iniziative possono essere erogate in denaro o, preferibilmente, sotto forma di cessione di merce oggetto di attività commerciale della Famiglia Cooperativa Val di Fassa. In tal caso, il valore della merce sarà calcolato tenendo a riferimento il costo di acquisto della stessa da parte della Famiglia Cooperativa.
- 7) Per proposte di sponsorizzazione di eventi di particolare valenza o per le quali vi siano effettive esigenze di urgenza, il C.d.A. può deliberare l'adesione attingendo dal budget previsto per il semestre successivo.