



Val di Fassa. Quest'anno saranno investiti 5 milioni per l'ampliamento del «C+C»

Fassa Coop, un milione di utile

FRANCESCA DEGASPER

VAL DI FASSA - Anche volendo trovare la critica, non ci si riuscirebbe. Perché se un lavoro viene fatto bene bisogna ammetterlo, complimentarsi ed applaudire. Così hanno fatto infatti i 406 soci presenti (più 19 deleghe) ieri pomeriggio all'assemblea del Fassa Coop. L'unica cooperativa del Trentino ad essere riuscita a realizzare un utile di 1 milione di euro: 1.060.091 per l'esattezza, incrementando di oltre 200 mila euro il già ricco bilancio dello scorso anno.

Non manca la concorrenza, dentro e fuori valle, ma un simile risultato è la cartina tornasole che l'azienda ha fidelizzato soci e clienti, che il servizio offerto è di qualità e la professionalità pure.

Assente il presidente **Emilio Gross** per motivi di salute, al suo vice **Pierpaolo Trottnner** l'onore di aprire i lavori dell'assemblea. Un assemblea il cui filo conduttore è stato il territorio «un territorio dinamico, in continua crescita, in cui tutti i comportamenti lavorano per creare una economia sana, dalle terme agli impiantisti, da comparto ricettivo a quello artigiano, una crescita che da cui anche la nostra cooperativa trae vantaggio».

L'investimento di maggior rilievo, ha spiegato Trottnner, realizzato nell'anno 2017/18 è stata la posa dei pannelli fotovoltaici sul tetto del supermercato, un lavoro che oggi permette di risparmiare il 40% sulla bolletta, e che va quindi a abbassare notevolmente una delle voci di spesa più cospicua, quella delle utenze appunto. Il 2019 sarà invece anno di grandi investimenti: 5 milioni di euro per realizzare l'ampliamento del C+C, la strada di accesso e ampio parcheggio.

Tornando alle voci del bilancio la solidità aziendale è ben visibile nei 12.697.588 euro di patrimonio netto totale, e nei 28 milioni del valore della produzione. Il fatturato generale

Straordinario risultato economico a fronte di un bilancio da 28 milioni. A trainare le vendite è l'ingrosso

PREMIATI I POMIERI VOLONTARI

VAL DI FASSA - L'elezione delle cariche sociali nel corso dell'assemblea di ieri pomeriggio della Fassa Coop ha visto riconfermati tutti i consiglieri uscenti. Ecco i consiglieri riconfermati: **Alessandra Cloch** per Pozza, **Andrea Winterle** per Pera, **Pierpaolo Trottnner** per Vigo ed **Enzo Pollam** per Soraga. Emozionante il finale, con la consegna del «Premio Fassa» all'Unione distrettuale dei Vigili del Fuoco di Fassa, a ringraziamento dell'incessante e vitale servizio svolto in quei terribili giorni di fine ottobre. Un lungo caldo e sincero applauso ha accompagnato il ritiro della targa da parte dell'ispettore dei vigili del fuoco volontari **Giancarlo Pederiva** (nella foto).



rispetto alla stagione 16/17 è cresciuto del 4,54%: a trainare le vendite sempre l'ingrosso, che da solo ne il 44,39% del fatturato totale e che rispetto allo scorso anno è cresciuto del 7,04%, seguito dal supermercato (24,76% del fatturato totale).

Dal 1 luglio scorso il super ha adottato la formula dell'orario continuato: scelta che ripaga molto più dei costi del personale, infatti le vendite non si sono spalmate sulla fascia oraria più ampia, ma sono aumentate, raccogliendo compratori che alle normali fasce orarie sarebbero scappati: le vendite sono aumentate del 4,58%.

Ieri pomeriggio da Trento sono arrivati anche per la prima volta il nuovo direttore della Federazione Trentina della Cooperazione **Alessandro Ceschi** e come consuetudine non mancava **Ivan Odorizzi**, presidente Dao, di cui il gruppo Conad è partner.

Al direttore **Luca Giongo**, brillante in mezzo ai soci, i numeri che tutti comprendono, quelli degli sconti, dei benefit riservati ai soci, dell'impegno, eccolo che torna, per il territorio «da preservare e curare con attenzione attraverso una fattiva collaborazione tra le varie parti: attività economiche, scuola, sport, volontariato e enti locali. Il Fassa Coop opera all'insegna del concetto della cooperazione, al fine di creare sviluppo, ricchezza e benessere sul territorio a favore in questo caso soprattutto dei soci».

A loro sono destinati non tutta una serie di scontistiche e di promozione, a loro, direttamente o indirettamente arrivano tutte quelle «sponsorizzazioni» volte a sostenere associazioni sportive, culturali, laiche e religiose, il sostegno di eventi che promuovono il territorio (del prossimi Campionati Mondiali Jr Il Fassa Coop è main sponsor).