



ARSAL

Via La Torre, 14 Roncanova di Gazzo Veronese (Vr)

Tel. (+39) 0442.579021 - Fax (+39) 0442.579020

E-mail: arsal@arsal.it

SPECIFICHE TECNICHE PRODOTTO FINITO

Nome Prodotto **ARACHIDI Gr. 1000X8 Pz.**

Peso netto per busta 1000 gr. confezionati sottovuoto

COD ART. / COD EAN 089 / 8001577000297

Ingredienti **Arachidi, Olio di Palma, Olio di semi di Girasole, Sale.**

Allergeni (rif. Direttiva 2003/89 e succ.) **Arachide. Può contenere tracce di altra frutta a guscio.**

Shelf life 12 mesi

Lotto In evidenza sulla confezione, di seguito al TMC

Conservazione In luogo fresco ed asciutto, al riparo da fonti di calore

Trasporto Temperatura ambiente (non refrigerato)

Parametri Organolettici

Aspetto Tipica forma ovoidale, di dimensione uniforme e regolare

Colore Dorato, uniforme; non sono presenti macchie scure

Odore Tipico dell'arachide fritta, non eccessivo ma gradevole

Sapore Tipico dell'arachide fritta senza retrogusto rancido; salatura non troppo intensa né insufficiente

Consistenza Croccante, tipica del prodotto fresco

Parametri Nutrizionali

Valori nutrizionali per 100 gr. di prodotto

Valore energetico 616 Kcal / 2550 Kj

Proteine 24,71%

Carboidrati 12,88%

di cui zuccheri 2,05%

Grassi 49,80%

di cui saturi 9,85%

Fibra alimentare 8,60%

Sale 2,92%

Sodio 1,14%

Parametri chimico-fisici

Limiti

Numero perossidi < 10 mEqO₂/Kg

Acidità oleica < 0,5 %

Parametri microbiologici

Limiti

Carica microbica totale < 10⁴ UFC/gr.

Coliformi < 10 UFC/gr.

Escherichia coli < 10 UFC/gr.

Salmonella Assente

Lieviti < 10² UFC/gr.

Muffe < 10² UFC/gr.

Aflatossina B1 < 2 ppb

Aflatossine totali < 4 ppb

OGM Assenza di ingredienti e organismi geneticamente modificati

Coloranti Sudan Assenza di Coloranti Sudan

Materiale di imballaggio I materiali utilizzati per il confezionamento sono conformi ai requisiti del D. M. 21/3/73 e succ. modifiche

Il prodotto è fabbricato in conformità al Reg. CE 852/2004 e al Reg. CE 178/2002

Addetto al Controllo Qualità: Mirandola Giovanni Battista

Revisione 4