

SPECIFICA PRODOTTO FINITO

DENOMINAZIONE	CODICE PRODOTTO	CODICE PRODUZIONE
ORZO EXTRA BAR "GARDENHOUSE"	011710694	M084101

INGREDIENTE UNICO:

Orzo tostato macinato.

ALLERGENI:

Orzo.

VALORI NUTRIZIONALI MEDI PER 100 g DI PRODOTTO

Energia	KJ 1546	Kcal 366
Grassi	g 1,1	
Di cui acidi grassi saturi	g 0,3	
Carboidrati	g 70,5	
Di cui zuccheri	g 0,0	
Proteine	g 11,7	
Sale	g 0,0	

CONSERVAZIONE E DURABILITA'

36 mesi negli imballi originali e nelle normali condizioni di magazzino.

MODO D'USO:

Inserire la cialda d'orzo nel filtro della macchina espresso ed erogare acqua bollente.

CARATTERISTICHE ORGANOLETTICHE

Aspetto:	Frammenti irregolari	Odore:	tipico di orzo
Colore:	bruno scuro	Sapore:	tipico di orzo

PARAMETRI CHIMICI E MICROBIOLOGICI MEDI

PARAMETRI	U.D.M.	VALORI
Chimici		
Umidità	%	≤ 5,0
Microbiologici		
Carica batterica totale:	CFU/g	< 10
Enterobacteriaceae:	"	< 10
Muffe e Lieviti:	"	< 10
Stafilococchi aurei:	"	< 100

TIPO DI CONFEZIONE E IMBALLAGGIO

Buste filtro doppio incarto da g 6	Bancali da 42 cartoni (6x7 strati)
Astuccio da 32 buste	Misure bancale: EUR cm 80x120x172
Cartoni da 10 astucci	EAN astuccio: 8002615 03207
Misure esterne cartoni: mm 525x260x225	UCC cartone: (01)08004990117177(15)aammgg(10)xxxx

Data: 19/07/2016

Verificato



Approvato




Associato AIB
Sistema Confindustria

prontofoods s.p.a.

capitale sociale 2.820.000 € interamente versato
sede legale: via cefalonia, 70 - 25124 brescia
r.e.a. di brescia 181680 - reg. impr. di brescia 00297190175 - comm. estero bs 000585
cod. fisc. e part. i.v.a.: 00297190175 - VAT Reg. No.: IT 00297190175
e-mail: info@ristora.com, sales@ristora.com

stab. e amministr.: via g. deledda, 43
25018 montichiari (bs)
telefono (+39) 0309961381 r.a. - telefax (+39) 0309961002



unità locale: via carlo levi, 30 - 16010 sant'olcese (ge)
telefono (+39) 010711486 - telefax (+39) 0107261001

banco di brescia - filiale di castenedolo (bs)
c/c (acc.) 4008 - abi 3500 - cab 54270 - swift: BCABIT21283
IBAN: IT 34 V 03500 54270 00000004008
through: BLOPIT22XXX